

museum
it Tsiispakhûs

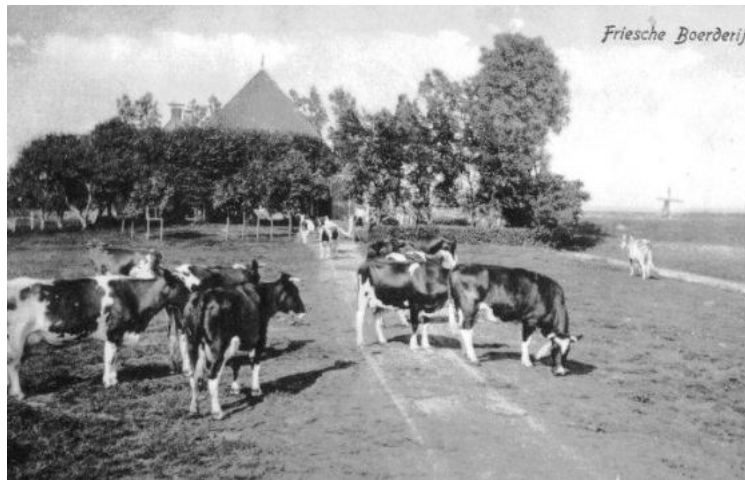
JAARVERSLAG 2019

www.tsiispakhus.nl

St. museum it Tsiispakhûs
Ald Hiem 2
8731 BR Wommels
info@tsiispakhus.nl
tel. nr. 0515-331408

Inhoudsopgave

Onderwerp	blz.
Inleiding	03
Expositie 2019	04
Bestuur	05
Jaarrekening	05
Donateurs/vrienden	05
Missie	05
Vrijwilligers	06
Bezoekers	07
Collectie	08
Publiciteit	08
Inrichting	09
Educatie	10
Winterlezingen	11
Publieksactiviteiten	11
Samenwerking	13
Toekomst	14



JAARVERSLAG 2019 STICHTING MUSEUM IT TSIISPAKHÛS

Inleiding

Wat het jaar 2019 en ons museumseizoen betreft kijken we hierop met tevredenheid terug. Tevreden zijn we gelet op de publieke belangstelling voor de winteractiviteiten, voor de Open Monumenten Dag en voor de Verhalenavond, naast de lovende reacties van bezoekers op de nieuwe wisseltentoonstelling van 2019, getiteld: “ Boer zoekt ... fabriek ” . Gelukkig is dit jaar ook de uitbreiding van het bestuur gedeeltelijk gerealiseerd en is een prille opzet voor een samenwerking met omliggende musea geboren.

Elk museum ziet het aantal individuele bezoekers altijd graag hoger dan is gerealiseerd, maar dit heeft ons afgelopen jaar niet teleurgesteld. De ‘Greidhoek’, zoals onze regio heet, blijft op het gebied van toerisme en recreatie een niemandsland en dit heeft geen positieve invloed op het museumbezoek. Dit onderwerp komt verderop nog aan bod.

Museum it Tsiispakhûs is gevestigd in een oud kaaspakhuis in Wommels, een rijksmonument uit 1905 en is sedert 1985 eigendom van de stichting. De doelstelling van de stichting is in eerste instantie het behoud van het monumentale kaaspakhuis als gebouw. Aan het inwendige van dit kaaspakhuis is al jaren een museale bestemming gegeven en we trachten met het afwisselend tonen van agrarische of aan zuivel gerelateerde of met rurale sociale onderwerpen de interesse van het publiek te trekken. Doelgroep is de naast de toerist vooral de Friese bevolking. Het museum wordt geëxploiteerd door de Stichting it Tsiispakhûs en het bestuur heeft een nieuw beleidsplan, een collectieplan en een vrijwilligersbeleidsplan voor de periode 2019-2024 vervaardigd. Het beleid op korte termijn is gericht op de uitbreiding van het bezoekersaantal door modernere vormen van marketing samen het houden van meer aansprekende eigentijdse expositie(s), dagevenementen en een publieksvriendelijker toegankelijkheid van de collectie.

Expositie 2019

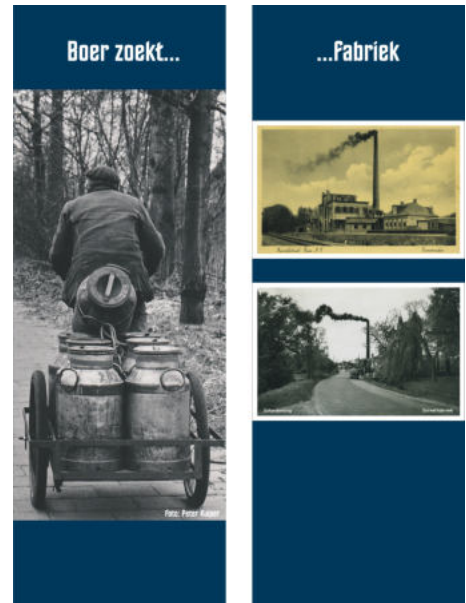
In deze nieuwe wisselexpositie nemen we onze gasten mee naar de tijd waarin de talloze zuivelfabrieken in Friesland opkwamen. Einde 19^e eeuw verschenen er uiteindelijk zo'n 170 hoge schoorstenen in vele dorpen en stadjes in onze provincie maar waardoor, waarom toen, wie waren de oprichters en wie de financiers? Met deze opkomst verloor de boerin haar dominante positie als boter en – kaasmaakster op de boerderij. In de nieuwe 'melkfabriek' namen *mannen* haar taak over en in de krant verscheen een artikel waarin stond dat men in de toekomst vreesde voor 'magere kalveren en vette boerinnen'. De route in de expositie langs de panelen vertelt chronologisch het vast blijven houden aan traditionele methoden van boter maken, terwijl in Scandinavië al nieuwe technieken en zuivelfabrieken hun intrede deden.

Friesland raakte hierdoor haar vooraanstaande positie als boterexporteur en daarmee haar inkomstenbron kwijt. Die bloeiperiode in Friesland, ook wel de 'champagnejaren' genoemd (1850-1875) werd gekenmerkt door de gouden oorijzers bij de boerinnen, de Friese sjees en de zilveren geboortelepels bij een geboorte. Met de komst van de landbouwcrisis van 1878 eindigde deze periode van pracht en praal, maar ook van welvaart. De maatschappelijke en economische gevolgen voor de boer, maar dus vooral voor de boerin, kwamen hard aan. Bewust hebben we met deze tentoonstelling de rol van de mens in deze ontwikkeling extra belicht.

De museumroute in it Tsiispakhûs verder volgend ontdekt u dat de uitvinding van de melkcentrifuge de fabrieksmatige melkverwerking heeft versneld. Ter verduidelijking van het thema staan bij ieder paneel corresponderende voorwerpen geëxposeerd. Met de komst van de fabrieken verschenen de (nog rond oudjaar gebruikte) melkbussen in het straatbeeld, waarover we in de expositie meer informatie geven. Tussen de panelen hangen monitoren waarop ter illustratie en informatie oude zwart-wit films in een loop draaien. Deze expositie is door ons ontworpen en samengesteld.

Ons is gebleken dat veel bezoekers onbekend zijn met dit deel van de Friese geschiedenis!

Deze tentoonstelling staat opgesteld rond een groot tegeltableau of schoorsteenstuk dat door de zuivelfabriek Vreugdenhil te Scharsterbrug is geschonken en destijds is vervaardigd door Tichelaar aardewerkfabriek in Makkum. Op dit tableau staan o.a. de eerste opgerichte 'melkfabrieken' in Friesland geschilderd, die zich, niet zonder toeval, rondom en in Wommels bevonden. Daarom zijn we erg ingenomen met deze schenking.



Op de eerste verdieping is in de permanente tentoonstelling de voormalige manier van zuivelbereiding en de werkzaamheden in een kaaspakhuis te ervaren. Deze tentoonstelling hebben we in de winterstop kritisch bekeken, opgefrist, consoles geleverd en enkele voorwerpen waarvan vrijwel identieke aanwezig waren, naar de depotzolder verplaatst. De toelichtingsbladen bij de objecten voor de bezoekers hebben we herschreven.

Bestuur en organisatie

1 maart is Gosse Hiemstra en in september is Saskia Eringa als algemeen bestuurslid toegetreden tot het bestuur.

De samenstelling van het bestuur einde 2019 was als volgt:

Harry van Putten – voorz./secr. – DB – aftredend 2025

Klaas Eisma – penningmeester – DB – aftredend 2024 en herbenoembaar

Gosse Hiemstra – lid – aftredend 2024 en herbenoembaar

Saskia Eringa – lid – collectie en website – aftredend 2025 en herbenoembaar
vacature (1)

Het dagelijkse bestuur had vrijwel wekelijks overleg en intensiever in de periode vóórafgaand aan de opening van het museum. Vanaf één maart is één keer per maand vergaderd.

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden en zijn onafhankelijk.

De stichting museum it Tsiispakhûs bezit de ANBI status.

Inschrijfnummer bij de KvK is: 41002558 en BTW. nr. : NL805489034B01

St. it Tsiispakhûs is een officieel Geregistreerd Museum.

Het museum bezat een beleidsplan voor de periode 2010-2015 met daarin opgenomen een collectieplan. Omdat het beleid en met name het gevoerde collectiebeleid beslist niet overeenkomstig was met de inhoud van deze (ook verlopen) documenten, de plannen niet actueel meer waren hebben we dit jaar veel tijd besteed aan het opmaken van een nieuw beleidsplan en een afzonderlijk nieuw collectieplan. Dit laatste heeft een uitgebreider karakter en omvang gekregen dan het summiere vorige collectieplan en zal voor het bestuur een betere basis bij de uitvoering van het collectiebeleid zijn. Daarnaast is een nieuw vrijwilligersbeleid geschreven en geaccepteerd.

Financiën

Zie hiertoe financieel jaarverslag 2019.

Freonen (donateurs)

St. it Tsiispakhûs kent ongeveer een 275 donateurs (in het Fries freonen) die met 2 personen gratis toegang tot het museum hebben. We blijven met hen in contact middels @mails, nieuwsbrief en de freonenkaart. We moeten in de nabije toekomst trachten nieuwe inwoners van het dorp 'freon' te maken door hen bijv. een avond in het museum uit te nodigen.

In het verleden was het aantal donateurs van de St. It Tsiispakhûs groter dan nu.

Missie en visie stichting

- ◆ Het museum wil de (Friese) zuivelgeschiedenis en – cultuur laten herleven ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek zijn en niet gericht op het maken van winst. Het wil de (im)materiële kennis en getuigenissen van de beroepsbevolking en zijn omgeving tonen, verwerven, behouden, registreren, presenteren en bezoekers hierover informeren voor doeleinden van verrijking en recreatie.

- ◆ Uitgangspunt hierbij is tweerichtingsverkeer; het museum dient als orgaan voor het delen van kennis en verhalen. Museum it Tsiispakhûs wil tonen hoe sterk de melkveehouderij en alles rondom dit ambacht met de Friese samenleving verbonden was en is.
- ◆ Het verrichten van handelingen die verband houden met vorenstaande.

Gastvrouwen en – heren (vrijwilligers)

Onze vrijwilligers (een 20 tal) zijn gastvrouw of – heer tijdens de openingsmiddagen van het museum, donderdag t/m zondag van 13.30 tot 16.30 uur, en zijn één middag per 3 á 4 weken aan de beurt. Tijdens hun dienstmiddag zijn ze ook aanspreekpunt voor toeristen die sinds dit jaar het museum als VVV-locatie, onderdeel van de moeder VVV Waterland van Friesland (WvF), binnen lopen. Informatie is in de gratis VVV-gidsen of in de vele folders in de rekken te vinden, terwijl er geen verkoop van VVV-artikelen zoals bijv. kaarten e.d. plaatsvindt. Op dagen met extra activiteiten maken we ook gebruik van hun bereidheid bij te springen, met als beloning een doos Merci chocolade. Gedurende het jaar sturen we, als er nieuws is dat ook de vrijwilligers aangaat, hen een nieuwsbrief of we vermelden dit in een uitnodiging. Door hun inzet als baliemedewerkers kunnen we in museum it Tsiispakhûs het hele seizoen bezoekers ontvangen. Voorafgaand aan het museumseizoen belegden we, zoals gebruikelijk, een bijeenkomst met onze vrijwilligers, onze gastvrouwen en gastheren. Dit was dit jaar op 29 april. Deze bijeenkomsten dienen om hen te informeren en kenmerken zich door een grote betrokkenheid en saamhorigheid terwijl er ook altijd ideeën en suggesties opborrelen. Deze ontvangsten herhaalden we in het museumseizoen om de twee maanden (dit jaar op 24/6 en 2/9) en deze dienden tevens om het dienstrooster voor de balie in te vullen.

Op een advertentie, april dit jaar geplaatst in het regioblad Op 'e Skille waarin we nieuwe vrijwilligers vroegen, hebben twee dames gereageerd:

Saskia Eringa en Christina van der Werf meldden zich aan als vrijwilligster (gastvrouw).

Op ons unanieme verzoek bestuurslid te worden met als taak het beheer van de website en de collectie heeft Saskia Eringa in september ja gezegd. Dit betekent dat we nog één vacature in het bestuur moeten invullen.



Na afloop van ons museumseizoen gaan we met onze vrijwilligers ieder jaar een middag op stap, ons jaarlijkse uitje. Dit jaar hebben we 27 nov. museum Joure bezocht, waar we in groepjes door een collega zijn rondgeleid en ter afsluiting een glas hebben geleegd. Het is altijd interessant te ervaren hoe een vrijwilliger/rondleider in een ander museum het ervan afbrengt.



Bezoekers

Het aantal bezoekers in 2019 bedroeg 843.

Uiteraard zagen we dit getal graag opgebouwd uit vier cijfers, maar het aantal blijft wel redelijk (laag) constant.

**Bezoeker
2019**

Maand	Volw.	Freon	< 12	Groep	Gratis	Totaal
april						
mei	53	8		35+16+1 8		130
juni	47	1	1		2	51
juli	47	4	1		vvv 4	56
aug	70	6	8		2	86
sept	31	3		15	vvv 6	55
okt	37	9	1		vvv1	48
nov	39					39
Totaal	324	31	11	84	15	465
Scholen OMD 14	27+22+23 +19+17+27 +20+22+11				188	
sept					90	278
Totaal						743
15-nov	Verhalenav ond					70
21-nov	Boerinneng roep					30
Totaal	Jaar 2019					843

Bezoekers zijn meest iets oudere echtparen, soms samen met de kinderen en afkomstig uit heel het land. Indien men in groepsverband komt en heeft gereserveerd, verzorgen we op verzoek een gratis in – en rondleiding, die goed wordt gewaardeerd en de nodige verhalen bij de bezoekers losmaakt. Naast de bestaande bezoekerspopulatie zouden de vele langsvarende en – fietsende

actieve vijftigplussers een bezoek aan museum it Tsiispakhûs kunnen (moeten) brengen daar het een laagdrempelig museum zonder moeilijke kunstexpositie is of een geschikt 'slechtweer uitje'. En het leent zich goed voor de combinatie met natuur.

De supporters van voetbalclub ONS Sneek hadden 10 mei een puzzelrit door de regio en deden ook het museum aan. We hadden het verzoek gekregen vier vragen te bedenken die resulteerden in een vrolijk bezoek van de deelnemers.

29 Mei heeft de Probusclub Joure het museum bezocht. Aangezien de groep te groot voor een gezamenlijke ontvangst was, hebben we de groep gesplitst en is de helft op de boerderij van de familie de Jong in Easterein ontvangen en de andere helft in het museum. Na verloop van een uur zijn beide ploegen in de auto gestapt en van locatie gewisseld. Dat dit een zeer gewaardeerde ontvangst is geweest bleek uit een later ontvangen bedankbrief van de Probusclub.

Collectie

De vaste collectie is dit jaar uitgebreid met een groot formaat karnton, afgestoten door museum Opsterland. Na een bezoek met uitgebreide uitleg aan reclamefabriek Heijne te Leeuwarden op 13 maart konden we meerdere kaasdummies als schenking naar Wommels mee terugnemen. Ter duiding en illustratie van de wisselexpositie op de begane grond getiteld "Boer zoekt... fabriek" konden we een beroep doen op een aantal bruiklenen van het het Fries Landbouwmuseum en van de particuliere verzamelaar heer Oege Hoekstra te Tergracht. Al genoemd tegeltableau is een grote waardevolle aanwinst met een uniek karakter.

Van oud-zuivelleraar, ir. E. Oosterloo uit Bolsward, hebben we zes maart een doos met boeken en een doos met DVD's, allen handelend over de kaasbereiding, mogen ontvangen.

Daar de gratis registratieversie van AdLib niet meer verkrijgbaar is hebben we onze museumregistratie, gebaseerd op een kaartsysteem, vervangen door een digitale versie gekoppeld aan een zoekfunctie. De collectie inclusief de geleende objecten is door ons verzekerd. Het museumbestuur heeft dit jaar een volledig nieuw collectieplan 2019-2024 opgesteld en aanvaard.

Publiciteit

Om de tentoonstellingen in museum it Tsiispakhûs te promoten en de doelgroepen te bereiken zijn we lid van twee Friese regionale toeristische organisaties, staan onze actuele tentoonstellingen in de agenda's van lokale en provinciale dag- en weekbladen, in de agenda bij VanPlan, in magazines, distribueren we zelf folders en posters en zijn we binnenkort op narrowcasting schermen in SúdWest-Fryslân te vinden, een (gratis) plan opgestart door de VVV WvF. Omrôp Fryslân radio heeft dit jaar in een live-uitzending op zaterdag aandacht aan de nieuwe expositie besteed. Door vanaf dit jaar op hun verzoek VVV informatie - en folderpunt van de VVV Waterland van Friesland te zijn geworden, hopen we hierdoor iets meer museumbezoekers binnen te krijgen.

De totale kosten besteed aan marketing vonden we dit jaar zodanig hoog dat we volgend jaar hierop meer moeten letten. Is online een betere (goedkopere) marketingroute?

Het museum is na de winterslaap op 2 mei weer geopend. Ontwerper Maarten Bos heeft geholpen met het ontwerpen en drukken van de nieuwe folder die we zelf weer op meerdere middagen in de regio hebben bezorgd. Zoals gewoonlijk hangen we in en rond Wommels op zo veel mogelijk plekken affiches betreffende de expositie en andere activiteiten op. Dit zijn altijd plezierige rondritten met vele ontmoetingen, maar tijdrovend, reden waarom we overwegen met name de folderdistributie in de toekomst tegen betaling door een verspreiddienst te laten uitvoeren.

Ook dit jaar, al op 25 febr. , hebben we deelgenomen aan de foldermarkt georganiseerd door VVV-Bestemming NoardWest in het Fries Landbouwmuseum in Leeuwarden. Hier vindt een uitwisseling

van elkaars folders en flyers plaats, tref je collega's en het reduceert het aantal te bezoeken adressen later in het seizoen om folders te deponeren. Tenslotte melden we nog het bezit van een heel belangrijk medium voor marketing, de website, die we actueler moeten beheren. Om mensen naar het museum te lokken én om onze vrijwilligers te ontlasten van het voor sommigen te zware stoepbord, hebben we een beachflag laten ontwerpen en vervaardigen, die tijdens openingsuren op de Terp waait. Komt men per boot via de Trekfeart naar Wommels, zien de opvarenden stand in het water of geschroefd aan de oude brug, nieuwe reclameborden van het museum. Het aanbrengen van deze borden in de vaart vanuit een wankele roeiboot was een riskante actie, die één ringsleutel heeft gekost!

Inrichting

In de permanente tentoonstelling in museum it Tsiispakhûs, die op de eerste verdieping is te zien , hebben we enige verbeteringen aangebracht zoals hierboven al is vermeld. Eén verbetering naast de kaaskuip is het afspelen in een loop van een filmpje over kaasmaken met behulp van deze kuip. Op 17 januari heeft het DB. de eerste bijeenkomst van de VVV WvF in Joure bijgewoond omdat museum it Tsiispakhûs dit jaar een VVV functie 'light' heeft. In de hal van het museum is voor deze functie een tijdschriftentafel gemaakt en zijn folderrekken aan de muur bevestigd.



Zaterdag 24 augustus zijn we door de heer Yska in Wolvega ontvangen, die ons diverse oude zuivelwerktuigen heeft geschonken waarmee zijn vader in de melkfabriek van Munnekeburen had gewerkt.

Op de buitenzijde van de zijmuur is boven de oplaadpunten voor e-bikes een bord gemonteerd waarop is te lezen dat de stroom alleen tijdens openingstijden op de contactdozen staat; dit om teleurstelling, zoals in het verleden is voorgevallen, te voorkomen.

Bij onze puzzelkoe, waarmee we willen laten zien hoe de koe melk maakt, ontbrak volgens ons nog een duidelijke uitleg. Een filmpje op YouTube en speciaal gemaakt voor de jeugd, voorziet hierin en dit filmpje vertonen we naast de koe op een monitor. In het komende jaar moeten we proberen het geluid bij de film te verbeteren.



Educatie: KEK en schoolklassen

KEK betekent: KultuurEducatie met Kwaliteit en dit is een landelijke regeling voor scholen die cultuuronderwijs in het curriculum willen opnemen. In een jaarlijks verschijnende brochure staat het erfgoedprogramma van museum it Tsiispakhûs samen met andere aanbieders van cultuurprogramma's voor basisschoolleerlingen te lezen. De brochure wordt samengesteld door het cultuurnetwerkbureau Akte-2 te Sneek en vóór de opening van het museum hebben we tekst en foto aangeleverd ten behoeve van onze vermelding in hun brochure. Hieruit kunnen scholen het educatieprogramma in ons museum kiezen en betalen hiervoor per leerling een gering bedrag. Behalve bij Akte-2 staan we als erfgoedaanbieder nu ook ingeschreven bij een identiek netwerkbureau, genaamd 'Groen Doen', gevestigd in Oudemirdum. Uit contacten met andere musea is ons gebleken dat rechtstreekse benadering van scholen, buiten de netwerken om, goede respons oplevert en voor de toekomst een overweging waard is.



Afgelopen jaar hebben in totaal 188 leerlingen met hun klassen aan ons erfgoedprogramma deelgenomen. Wij beschikken voor de uitvoering van dit schoolprogramma gelukkig over een team van vier oud-onderwijzeressen die dit voor de scholen hebben opgezet, uitgewerkt en het enthousiast begeleiden.

Winterlezingen

We hebben de winteractiviteiten al genoemd en één vond zondagmiddag 20 januari plaats. Voor een bomvolle zaal (we moesten liefhebbers wegsturen!) hebben we o.a. de film "De lotgevallen van de koe Meibloem" vertoond. Aan de hand van zijn dagboeken neemt de destijds al vooruitstrevende boer Feite Klijnstra uit Kûbaard je in de film mee langs de ontwikkelingen op zijn melkveebedrijf gedurende de periode van 1945 tot 1979.

Zondagmiddag 3 maart hield de bekende schaatshistoricus Hedman Bijlsma voor weer een vol museum een prachtige boeiende lezing getiteld 'Ônder nul'. Voor de lezing begon kon het al aanwezige publiek genieten van een film uit 1953 gemaakt van de revue van IJscclub Winterwille. Na afloop werd Bijlsma o.a. met het bekende Edammer kaasje bedankt. Naast de ingangdeur van het museum hadden we een koek- en zopie tent gebouwd waar ook Friese Berenburg te koop was. Deze kreeg niet de kans warm te worden! Lezingen zijn ook voor de penningmeester aantrekkelijke activiteiten. Van verschillende kanten is ons de vraag gesteld of we met de lezingen willen doorgaan en vooral de (saaie) zondagmiddag lijkt hiervoor aantrekkelijk te zijn.



Publieksactiviteiten

Ook in 2019 hebben we in het voorjaar weer deelgenomen aan de landelijke actiedag genaamd "NL Doet". Met medewerking van een aantal vrijwilligers zijn zaterdag 16 maart consoles getimmerd, geschilderd en is er uitgebreid met elkaar koffie gedronken.

Open Monumentendag was dit jaar 14 sept. We doen al jaren hieraan mee en de gemeente SúdWest-Fryslân heeft ons weer verzocht de deuren open te zetten. We willen op deze bekende landelijke manifestatie als Tsiispakhûs graag de hele dag open zijn en dit jaar was 'Plekken van plezier' het motto. Voor kinderen van de basisschool hadden we spelletjes, koe melken en kaasboren bedacht maar de belangstelling hiervoor was gering. Hoe moet onze aanpak een volgend jaar zijn om de jeugd binnen te krijgen?

Naast de die dag gratis te bezoeken expositie en te volgen lezingen hadden we een vaartocht naar het dorp Edens georganiseerd. Hier was de historische kerk open waar rondleiders gereed stonden uitleg over de kerk en het dorp aan de opvarenden te geven. De boot was een oude tuindersvlet van Pim Hoppel uit Kûbaard die bij iedere afvaart afgeladen vol was. De aangeschafte regenponcho's zijn deze dag niet uit de verpakking geweest, een stralende tocht blijft ons bij.

Over de steiger voor het museum en de vaart klonk het bekende, ooit door Tetman de Vries gezongen lied: "Alleen naar Edens toe" uit de luidsprekers.

Na afloop van deze prachtige dag bleef het op de steiger nog lang gezellig!



Rabo ClubSupport 2019. Met deze actie van de Rabobank konden leden van de Rabobank SWF op een favoriete vereniging of een club stemmen die zich voor deze actie had aangemeld. Iedere geldig uitgebrachte stem op een club of een vereniging bracht € 5,- op. Op 10 mei zijn we bij de bekendmaking van deze actie in theater Sneek aanwezig geweest alwaar we een cheque voor it Tsiispakhûs ter waarde van € 475,- kregen uitgereikt! Voor museum it Tsiispakhûs het begin van een champagnejaar?



Verhalenavond 2019. De in heel de provincie Fryslân georganiseerde Verhalenavond op 15 november trok vele luisteraars naar het museum. We hadden drie vertellers uitgenodigd die ieder een kort verhaal vertelden. Dit waren Aant Hofstra uit Wommels, Wieke de Haan uit Mantgum en Feja Nauta uit Franeker. Inderdaad kon je tijdens ieders voordracht een speld horen vallen terwijl de bovenverdieping toch volledig bezet was. In de pauzes tussen de voordrachten speelde Hayo Scholten op de accordeon. De Verhalenavond was een vervolg op 2018Verhalen, het openingsprogramma van LF 2018 Culturele Hoofdstad.



Aant Hofstra vertelt

Samenwerking

Voor het samenstellen van de expositie “ Boer zoekt ... fabriek ” hebben we dankbaar gebruik kunnen maken van bruiklenen van het Fries Landbouwmuseum, een museum waarmee we een goede relatie hebben.

Binnen de afdeling Cultuur van de gemeente SúdWest Fryslân is een initiatief geboren een samenwerkingsverband tussen geregistreerde musea in deze gemeente op te zetten, onder de naam: “Visie en organisatie samenwerking Musea SWF”. 17 juli 2019 heeft een oriënterend gesprek hierover in it Tsiispakhûs met twee ambtenaren van de gemeente SWF en het DB van het museum plaatsgevonden. In dit gesprek is onze behoefte en het eventuele vlak van samenwerking geïnterviewd. Vervolgens zijn bestuursleden van deze geregistreerde musea en wij, als dagelijks bestuur, dit jaar een aantal malen bij elkaar geweest om tot de oprichting van een verband van samenwerkende musea in SúdWest Fryslân te komen. Dit project wordt uitgevoerd en geleid door twee medewerkers van bureau BlueYard uit Amsterdam en tot nu toe betaald door de gemeente SWF.

Het dagelijkse bestuur heeft 27 nov. , comfortabel gezeten in een volle touringcar, de hele avond onder het motto ‘ lte en geniete ‘ door onze regio de Greidhoek getoerd. De door de VVV ‘Bestemming NoardWest’ georganiseerde avondrit stopte bij B&B ‘s, restaurants en galleries gelegen in deze streek, waar we konden genieten van heerlijke warme en koude gerechten en dranken. Het doel van een dergelijke avondtappe is kennis maken met andere leden-ondernemers, werkzaam in de wereld van cultuur en toerisme. Dit leverde ons ook dit jaar weer nieuwe relaties, contacten en inspiratie op.



Toekomst

Het project 'Samenwerkende Musea SWF' krijgt in 2020 een vervolg waarbij museum it Tsiispakhûs één van de partners blijft. Het te bereiken resultaat van samenwerking in een voorgestelde coöperatieve vorm zal mede afhangen van de financiële ondersteuningsmogelijkheden.

Het komende jaar zullen we stevig op zoek moeten naar één of twee bestuursleden en naar nieuwe vrijwilligers daar velen van hen op (te) hoge leeftijd komen.

De lopende wisselexpositie kreeg -zoals al genoemd - een goede pers en gelet op de fysieke en financiële investering verricht voor de opbouw van deze tentoonstelling, hebben we besloten de wisselexpositie t/m het volgend jaar 2020 te verlengen. De permanente tentoonstelling moet naar onze mening toegankelijker worden en verlangt een meer aansprekende uitleg voor het publiek; onderzocht moet worden hoe dit te verbeteren is. Het verhaal bij het object moet te lezen of nog liever te beluisteren zijn. Lezingen in de winter zijn door de huidige opstelling van de expositie "Boer zoekt ... fabriek" niet te organiseren. De marketing van St. it Tsiispakhûs neemt een (te) grote hap uit de financiële middelen zoals boven is gememoreerd. Willen we ook een jongere doelgroep trekken en daarnaast de kosten van marketing verlagen, zullen we moderne digitale middelen hiertoe moeten inzetten. Dat kan zijn Google Adwords en Google Grants en moeten we meer inzetten op social media zoals Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor en Likedin? Aan onze website moet meer regelmatige aandacht worden besteed.

Beleidsplan

Aangezien het beleidsplan over datum was en niet meer actueel, hebben we een nieuw opgesteld. Het concept hebben we meerdere keren intern besproken en in november is het definitief vastgesteld.

Aldus vastgesteld in de bestuursvergadering van 29 febr. 2020

